

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DECEMBRE 2021 - LABELLISATION

# Le CRUNCH Lab de l'UTBM parmi les 20 premiers lieux en France labellisés : «Manufacture de proximité»



## UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE BELFORT-MONTBÉLIARD

Le ministre délégué auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargé des Petites et Moyennes Entreprises et le secrétaire d'État auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargé de la Ruralité, ont co-présidé ce jour, mercredi 8 décembre, le 1er comité de pilotage relatif au programme « Manufactures de proximité ».

Ce comité de pilotage avait pour ambition de présenter les 20 premiers lauréats du programme national « Manufactures de proximité ».

« Les manufactures de proximité contribuent à la relocalisation de nos activités artisanales et entrepreneuriales, au déploiement de la formation et la transmission des savoir-faire et participent ainsi de la redynamisation des territoires » soulignent les deux ministères.

Ce dispositif s'inscrit dans le cadre du programme « Nouveaux lieux, nouveaux liens » porté par l'Agence nationale de la cohésion des territoires, en collaboration avec l'association France Tierss-Lieux (<https://francetiersslieux.fr/>) qui coordonnera l'accompagnement des lauréats.

L'UTBM Innovation CRUNCH Lab, le tiers-lieu de l'Université de technologie de Belfort-Montbéliard, figure parmi les 20 premiers lieux en France labellisés « MANUFACTURE DE PROXIMITE » (une centaine le sera à terme sur l'ensemble du territoire national).

Cette manufacture prendra le nom de :

**CRUNCH Factory**

### CHIFFRES CLEFS UTBM

- ▶ 2900 étudiants en formation d'ingénieur, masters et doctorat
- ▶ 40 jours de temps moyen de recherche d'emploi
- ▶ 200 enseignants et enseignants-chercheurs
- ▶ 7 pôles de recherche
- ▶ 328 projets de recherche

### 1 DIPLÔME D'INGÉNIEUR AVEC 9 SPÉCIALITÉS

### 1 DIPLÔME DE MASTER AVEC 6 PARCOURS

### 2 ÉCOLES DOCTORALES AVEC 11 SPÉCIALITÉS DE DOCTORAT

### L'UTBM est membre de

- ▶ La Conférence des Grandes Écoles
- ▶ La Conférence des Directeurs des Écoles Françaises d'Ingénieur
- ▶ Conférence des Présidents d'Universités,
- ▶ Membre fondateur de la COMUE Bourgogne Franche-Comté
- ▶ Membre du Groupe UT

## DOSSIER DE PRESSE

DECEMBRE 2021

► La CRUNCH Factory s'inscrit dans la continuité d'actions entreprises par l'UTBM depuis le début de l'année 2017, avec comme objectif d'accompagner tous les projets en facilitant l'accès aux ressources et compétences de l'université de technologie.

A destination de tous, étudiants, enseignants, chercheurs, particuliers, associations, artisans, entrepreneurs, startups, industriels, de la TPE aux grands groupes, la démarche « CRUNCH » est aujourd'hui, suite à cette labellisation, constituée de trois dispositifs principaux et complémentaires :

L'UTBM Innovation CRUNCH Time :

**« Parce que le verbe innover ne se conjugue pas à l'impératif »**

► Le CRUNCH Time, dont la quatrième édition se tiendra en mars 2022, est une passerelle entre deux mondes qui se nourrissent l'un de l'autre : d'une part le monde étudiant, sa fraîcheur, son optimisme et son envie de se confronter à des problématiques réelles, d'autre part le monde professionnel, son expérience, sa rigueur, mais aussi ses besoins en nouveaux talents. Organisé sous la forme d'un hackathon regroupant pendant 4 jours plus de 1700 étudiants qui se voient confier plus d'une centaine de projets issus d'une cinquantaine d'entreprises, ce véritable bureau d'idéation éphémère est l'occasion d'accroître la porosité entre le monde universitaire et celui de l'entreprise.

Le CRUNCH Time est le plus grand exercice de ce type organisé en France, voire en Europe. L'édition 2022 sera même transfrontalière, en partenariat avec la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du canton de Vaud (HEIG-VD, Suisse), qui organisera simultanément et sous le même format l'exercice en associant 300 étudiants sur son campus d'Yverdon-les-Bains. Des équipes franco-suisse UTBM – HEIG-VD seront créées. D'autres établissements universitaires partenaires, en France, en Europe et en Afrique, seront associés.

Ce dispositif est aujourd'hui par ailleurs organisé par l'Université de technologie de Troyes (UTT), université consœur de l'UTBM. Il l'est de même par l'Université de technologie sino-européenne de l'Université de Shanghai, UTSEUS, l'un des dix-sept instituts franco-chinois d'enseignement supérieur et de recherche implantés en Chine, opéré par les trois universités de technologie françaises (UTBM, UTC et UTT) en partenariat avec l'université de Shanghai depuis 2005.



## DOSSIER DE PRESSE

DECEMBRE 2021

### L'UTBM Innovation CRUNCH Lab : «Un lieu, mais surtout une démarche pour accompagner l'innovation»

► Le CRUNCH Lab, projet d'envergure, est né début 2018 de la volonté de l'UTBM d'être en pleine capillarité avec le tissu socio-économique de son territoire. Véritable tiers-lieu ouvert à tous, - il compte aujourd'hui plus de 450 adhérents, étudiants, professionnels, particuliers -, dédié à l'accompagnement technologique des projets, le CRUNCH Lab offre des espaces de travail partagés, ateliers et équipements mutualisés, mais également des espaces de convivialité, favorables aux échanges, débats, découvertes, et plus globalement aux « rencontres improbables ».

Par son mode de fonctionnement, il ambitionne de proposer une approche rénovée de l'innovation, inspirée de l'univers Maker et basée sur la mise en œuvre de cycles courts, favorisant de fait le passage rapide du concept à sa matérialisation. Axé sur l'innovation collaborative et les nouvelles méthodes de fabrication numériques, il offre un accès à la connaissance et aux nouvelles technologies, grâce aux plateformes et aux compétences de l'UTBM. Il est tout autant un centre de ressources, support de la transition digitale pour les entreprises et les concitoyens, qu'une vitrine des innovations technologiques de son environnement.

### L'UTBM CRUNCH Factory : « L'innovation doit être pensée... mais également et surtout fabriquée »

► L'objectif principal de la CRUNCH Factory est d'apporter localement, aux créateurs d'entreprises, startups, artisans, TPE, PME, ETI, etc., une solution facilitant le passage du concept à une première production, pour leur permettre d'accéder plus rapidement et plus facilement aux marchés. Disposant de moyens de production modernes, tel qu'on peut en trouver dans l'industrie du futur, la CRUNCH Factory mettra à disposition des équipements mutualisés, mais surtout, les compétences qui leur sont associées.

Au-delà de l'outil de production, la CRUNCH Factory permettra également une montée en compétence des équipes en reconversion professionnelle. Elle sera tout autant un espace de liberté pour réinventer les circuits courts qu'une vitrine technologique pour créer des vocations et attirer les talents de demain. La CRUNCH Factory offrira de nouveaux services, par le déploiement d'équipements spécifiques permettant de réaliser des prototypes avancés ou des petites et moyennes séries.



## DOSSIER DE PRESSE

DECEMBRE 2021

Compte tenu des enjeux, et à la suite d'une enquête faite auprès de ses partenaires, il ressort de manière évidente que deux types d'équipements sont particulièrement plébiscités : d'une part des équipements novateurs, très sophistiqués technologiquement, dans l'optique d'accélérer leur intégration dans un processus de fabrication, et d'autre part des équipements plus traditionnels, constituant une plateforme de test « grandeur nature ».

La CRUNCH Factory sera innovante également dans sa gouvernance et son pilotage puisqu'elle sera opérée, à terme, par une structure coopérative associant les partenaires industriels, les entrepreneurs, etc.

### EN BREF

Une manufacture de proximité ?	La démarche CRUNCH à l'UTBM ?
<p>C'est une manufacture (du latin <i>manu-factura</i>, « fait à la main ») :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ implantée prioritairement sur des territoires fragiles (petites et moyennes villes, zones rurales, Quartiers Politique Prioritaire de la ville, etc.)</li> <li>▶ proposant des espaces de travail mutualisés à destination d'une communauté professionnelle</li> <li>▶ permettant aux professionnels, comme à d'autres acteurs du territoire, de monter en compétences et de susciter des vocations</li> <li>▶ intégrant des parties prenantes variées, publiques comme privées, dans une démarche de coopération territoriale et de gouvernance partagée.</li> </ul>	<p>Ce sont trois dispositifs principaux et complémentaires, à destination de tous, étudiants, enseignants, chercheurs, particuliers, associations, artisans, entrepreneurs, startups, industriels, de la TPE aux grands groupes :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. l'UTBM Innovation CRUNCH Time «Parce que le verbe innover ne se conjugue pas à l'impératif»</li> <li>2. l'UTBM Innovation CRUNCH Lab : «Un lieu, mais surtout une démarche pour accompagner l'innovation»</li> <li>3. la CRUNCH Factory, manufacture de proximité : «L'innovation doit être pensée... mais également et surtout fabriquée».</li> </ol>

Contact presse

**François JOUFFROY**

Directeur de la communication - UTBM

Tél. 06 84 96 69 04

francois.jouffroy@utbm.fr

